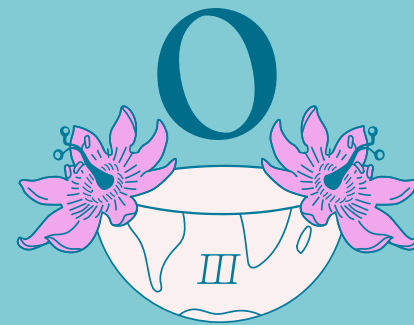

REFLEXIONES SOBRE COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA

2023



Milagros a Lurdes
COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA

¿Cómo cambiar el mundo desde mi profesión?



Estas Reflexiones sobre Comunicación Transformadora son la conclusión del camino profesional que estoy viviendo desde hace bastantes meses. El chimpún de un proceso donde he entendido que **la creatividad y el diseño son algo más que cosas chulas: puede ser una forma de activismo para fomentar la sostenibilidad.**

Y no olvidemos que **lo sostenible se apoya en tres ejes** necesarios: **el social, el medioambiental y el económico.** No se trata solo de reciclar el papel o utilizar tintas eco. El objetivo global es alcanzar la seguridad laboral, la privacidad de nuestros datos, la conciliación familiar, la reducción de nuestra huella de carbono, el apoyo a los proveedores locales, la equidad de género y un sinfín de temas y problemas por despejar.

Yo tengo claro que **la comunicación es una herramienta para conseguir un mundo sostenible de una forma innovadora.** Pero tenía muchas dudas por despejar. ¿Estoy acompañada? ¿Comparte esta visión la gente a mi alrededor? ¿Hay luz al final del túnel?

Spoiler: ¡parece que sí!

Metodología

Nunca he pretendido que este ejercicio de preguntar sea un estudio sociológico o un análisis de tendencias. No es científico, ni exhaustivo, ni cuenta con suficientes sujetos de estudio.

Simplemente, he querido tener un poco de contraste con las personas más cercanas y, de paso, pincharles y pincharnos mutuamente. Hablar. Escuchar. Aprender.



El formulario fue respondido por **71 personas.**

En las preguntas que se valoraban de 0 a 5, estas son las categorías que he utilizado:

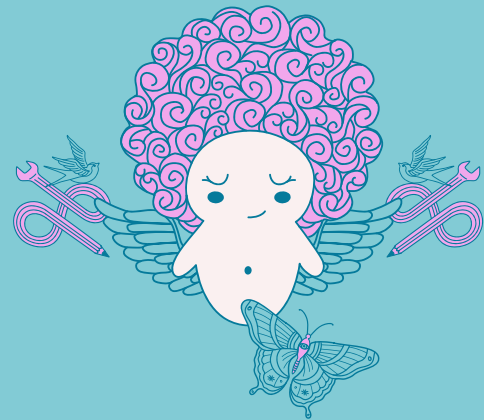
0 nada / 1 escaso / 2 poco / 3 algo / 4 bastante / 5 mucho

Todo lo demás... espero que quede bien explicado a continuación.

Comunicación transformadora...

1

¿SÍ O NO?



Parece que tenemos muy claro que la comunicación puede transformar la sociedad... ¡genial!

✂ **Más del 98%** de las personas piensan que **la comunicación puede cambiar** la mirada de la sociedad.

✂ **Casi el 70%** de las respuestas dicen que puede **transformar MUCHO**.

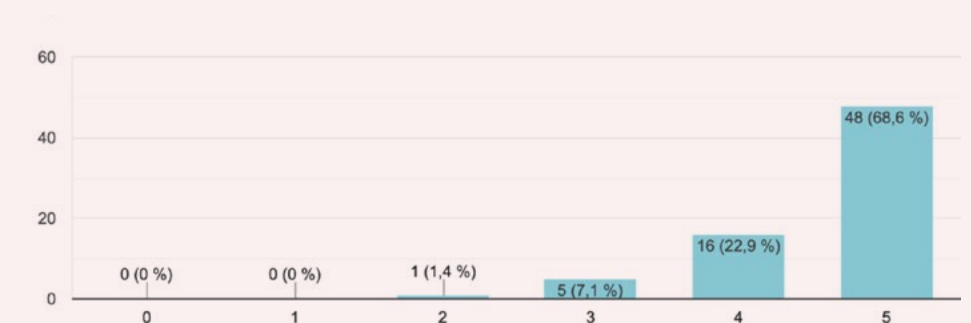
✂ Los mismos porcentajes dicen creer en la **creatividad como herramienta de innovación social**, lo que me emociona y anima a seguir en este sector tan complejo como bonito.

✂ Y, ¡sorpresa!: **el arte y la cultura son vistos casi al 100%** como armas para entender este mundo tan complejo.

Esta cifra no me la esperaba y deja claro que seguiremos pidiendo Milagros a Lurdes en forma de **hibridación creativa**, que es lo que nos hace levantarnos por la mañana.

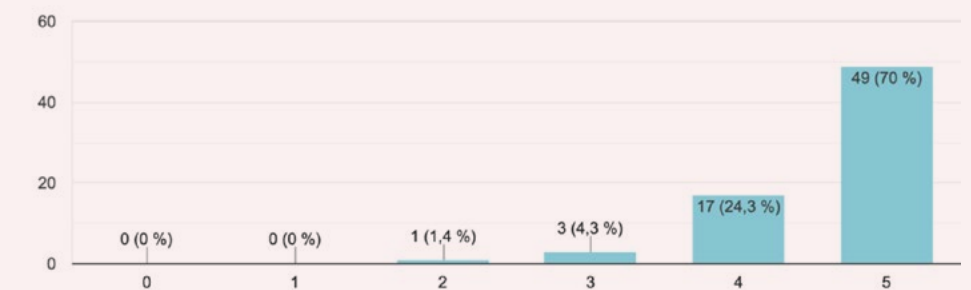
70 respuestas

¿Te parece que la comunicación puede ser transformadora?
Es decir, que puede cambiar la mirada de tu sociedad y el mundo (a mejor).



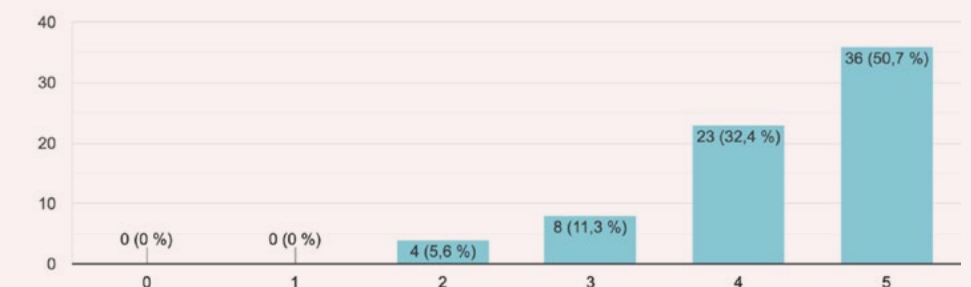
70 respuestas

¿Crees en la creatividad como una herramienta de innovación social?

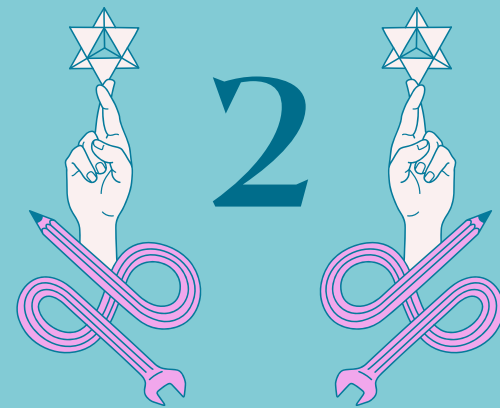


71 respuestas

¿Apostarías por el arte y la cultura como herramientas para una visión diferente que ayude a afrontar el complejo contexto global en el que vivimos?



Hola, empresa. ¿Sigues ahí?



Como cabría esperar, hay más fe en nuestro oficio a título personal que en el ámbito corporativo.



Una de las respuestas comenta que los conceptos le parecen demasiado abiertos. Y esto me lleva a una autocrítica: **¿Estamos las agencias utilizando indicadores concretos de sostenibilidad y de la comunicación como herramienta para fomentarla?**



De hecho, la tibieza en las respuestas sobre que la sostenibilidad esté en el adn de las empresas resulta un poco alarmante, porque nuestra profesión puede proponer, traccionar, facilitar... pero no puede obligar.

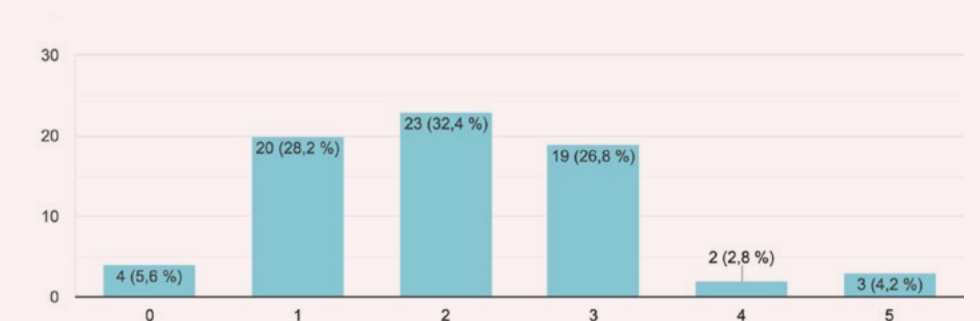


Otra respuesta interesante menciona que en su empresa intentan comunicar sus logros en cuanto a sostenibilidad, pero **sin tener claro si sus clientes lo comprenden y valoran correctamente**. De nuevo, detecto una **falta de uso de indicadores**, en este caso respecto al **feedback** de sus clientes.

Dato inquietante: un **17%** de las personas que han respondido (o sea, 11) **no saben si se comunican estas acciones**. **¿Están las empresas olvidando nuevamente a su público más importante, el interno?**

71 respuestas

En general, ¿consideras que la sostenibilidad (social, medioambiental y económica) está realmente en el adn de las empresas?



¿Se están realizando acciones de sostenibilidad, innovación u otro tipo de compromiso social en tu empresa o institución?

71 respuestas



En caso afirmativo de la respuesta anterior, ¿se comunica adecuadamente estas acciones a tus clientes, partners y equipo?

63 respuestas



Poderoso caballero



En el bloque dos, un porcentaje interesante afirmaba que se comunican las acciones sobre sostenibilidad, pero que **echan en falta la ayuda de agencias** u otros agentes externos. **¿Y por qué no nos contratan a las creativas?**

Estamos hablando de que casi el 75% de las personas implicadas en esta encuesta tienen toda o alguna capacidad de decisión al respecto. Sin embargo, los números son tozudos, lo sé... yo también entro en modo de ansiedad cada trimestre. Pero algo debemos hacer.

¿Deberíamos las industrias creativas, el famoso sector naranja, insistir más en que las empresas vean que sus acciones sostenibles van a tener un impacto a medio plazo, no sólo en cuanto a imagen de cara

3



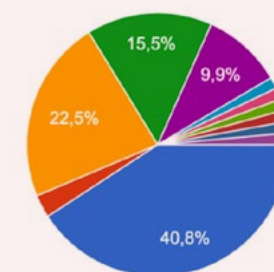
Solo el 41% de las respuestas afirma claramente que **realizarían acciones transformadoras sin un retorno claro e inmediato** de la inversión. Sin embargo, este **porcentaje sube** hasta el **73%** si hablamos de **acciones apoyadas** con ayudas o subvenciones. **¿De verdad nos estamos creyendo esto de la sostenibilidad o solo nos vinculamos cuando hay dinero público?**

a sus públicos (externos e internos), sino en la calidad de vida de toda su comunidad y de toda la humanidad?

Yo creo que sí. Y soy muy cabezona. ¿Me echas una mano?

¿Dedicarías una partida de tu presupuesto de marketing/comunicación para realizar acciones transformadoras basadas en creatividad o cultura sin un aparente retorno de inversión inmediato?

71 respuestas

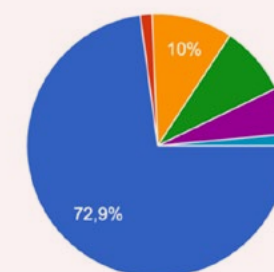


- Si, sin duda.
- No lo creo.
- Ahora mismo, no lo sé.
- Depende de cómo fuera el año.
- Es algo que no depende de mí.
- Me encantaría pero estamos condicio...
- Hasta ahora no hemos tenido presupu...
- No depende de mí (mi responsabilda...

▲ 1/2 ▼

¿Realizarías estas acciones transformadoras basadas en creatividad o cultura si te apoyaran con una ayuda o una subvención?

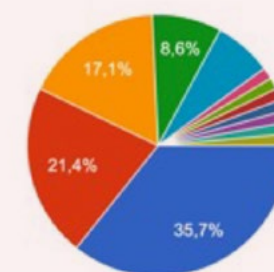
70 respuestas



- Si, sin duda.
- No lo creo.
- Ahora mismo, no lo sé.
- Depende de cómo fuera el año.
- Es algo que no depende de mí.
- Probablemente, al menos para empezar. No obstante, dedico muy poco presupuesto a marketing propiamente dicho

¿Tienes capacidad de decisión en los temas que hemos tratado en este formulario?

70 respuestas

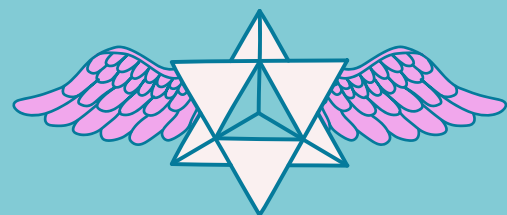


- Toda
- Bastante
- Tengo capacidad de influencia, pero d...
- Casi no tengo capacidad de influencia
- No tengo capacidad de influencia, per...
- No tengo opciones
- El segmento de empresa con la que c...
- si, pero condicionada a presupuestos...

▲ 1/2 ▼

Estamos en el camino. Pero nos falta recalcular la ruta del gps.

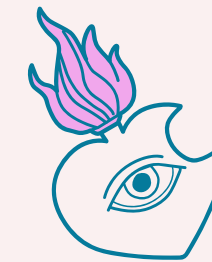
Este pequeño esfuerzo colectivo me ha servido para reafirmarme en mis convicciones y para detectar alguna línea más de trabajo:



La comunicación, la creatividad y el arte son percibidos como herramientas de activación social que ayudan a una mejora global sostenible en la innovación.



Falta de interés y/o capacidad de las empresas en comunicar todo lo que avanzan (el efecto contagio es importante, tenemos que insistir más).



Falta de visión estratégica y, en consecuencia, de una dotación económica clara en cuanto a las acciones de comunicación y sostenibilidad.

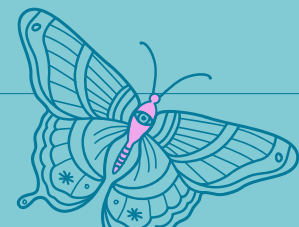


Falta de uso de indicadores sostenibles en nuestro trabajo y el de los clientes.



Necesidad de apoyo económico público, al menos al principio (aunque, en nuestra opinión, debería haber una contrapartida a esa ayuda: un compromiso a largo plazo, que vaya más allá de salir en la foto).

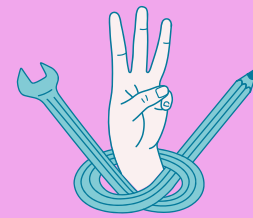
¿Vamos por buen camino? Saca tus propias conclusiones.



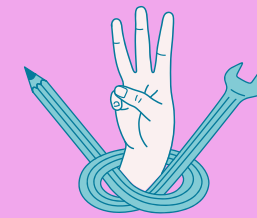
Yo de momento creo que **hay signos de esperanza**, pero demasiado por hacer. Así que seguiré encarrilada en la comunicación transformadora.

Y aquí me tienes para darte perspectiva y dar tus primeros pasos en este tema... o los segundos.

Escucho tus ideas para las Reflexiones de 2024.



Gracias



Gracias a las 71 personas que habéis respondido a esta encuesta y, sobre todo, por lo generosas que habéis sido en las respuestas abiertas. Tomo nota.



LO VAMOS A CONSEGUIR

